

« Stratégie et outils de recrutement sur les médias sociaux »

PUBLIC

Chargé.e de Recherche en Recrutement, Chargé.e de Recrutement, Consultant.e.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue du programme de formation le participant sera capable:

- ⇒ d'identifier les meilleurs outils adaptés à ses recherches de candidats
- ⇒ de connaître la législation relative aux recherches digitales de candidats dans le respect de la loi contre les discriminations de janvier 2017 et de traiter les données personnelles collectées, dans le cadre du Règlement européen sur la protection des données (RGPD) entré en vigueur le 25 mai 2018
- ⇒ d'explorer le web en grande autonomie grâce à des pratiques de véritable e-sourcer
- ⇒ d'optimiser ses approches et ses accroches afin d'augmenter son taux de recrutements

PROGRAMME

J1

Le Panorama des outils du e-sourcer

Présentation des meilleurs outils du web et extensions Chrome pour :

- ⇒ trouver des profils
- ⇒ chercher des coordonnées personnelles
- ⇒ gérer les candidatures
- ⇒ organiser les recherches

Sourcer sans discriminer

- ⇒ Respect de la vie privée et réseaux sociaux
- ⇒ Big data et recrutement, des risques possibles

Le Règlement européen sur la protection des données (RGPD)

- ⇒ Connaître les actions à mettre en place pour les recruteurs
- ⇒ Savoir collecter le consentement des candidats

Bâtir son identité numérique de e-sourcer

- ⇒ Les bases de votre visibilité pro sur le web.
- ⇒ Les actions prioritaires à mettre en place
- ⇒ CV Vs profil : distinguer les 2 pour se mettre en valeur et attirer les candidats
- ⇒ Profil personnel Vs page entreprise : associer les 2 pour être plus efficace sur les réseaux sociaux
- ⇒ Se rendre visible: méthode et bonnes pratiques

Choisir une stratégie de recherche adaptée au profil recherché

Identifier les meilleurs canaux de recherche en fonction

- ⇒ du secteur d'activité
- ⇒ des compétences recherchées
- ⇒ de la réactivité attendue
- ⇒ du volume de recrutements
- ⇒ du niveau de confidentialité
- ⇒ de l'historique de la recherche

Adapter l'approche et le message en fonction de la source

- ⇒ *Savoir rédiger un message incitant la prise de contact*

J2

Pourquoi Google ?

Les fondamentaux de la recherche Google

- ⇒ *obtenir des résultats exploitables*
- ⇒ *savoir faire les bonnes hypothèses*

Open web vs Deep Web

- ⇒ *informations blanches vs informations grises*

Le langage de Google

Principes de recherche simple et opérateurs de base

- ⇒ *apprendre le vocabulaire de base du langage Google, les opérateurs booléens et autres opérateurs simples*
- ⇒ *élargir sa recherche à une famille de métier*
- ⇒ *apprendre à identifier les codes postaux*
- ⇒ *apprendre à identifier les numéros de portable ou les emails personnels des candidats*

Comprendre l'indexation des pages web par Google

- ⇒ *apprendre les bases du référencement naturel (vidéo)*
- ⇒ *savoir lire les résultats d'une recherche*
- ⇒ *Comprendre la structure d'un site*

Les opérateurs avancés (syntaxe)

- ⇒ *apprendre à trouver une information par type de fichier (Word, PDF, Excel, Powerpoint...)*
- ⇒ *apprendre à utiliser Google comme le moteur de recherche avancée d'un site cible*
- ⇒ *apprendre à cibler une partie la page*
- ⇒ *apprendre à repérer et utiliser les champs structurés d'un site pour en faire des critères de recherche*

Les fonctionnalités avancées de Google

Savoir filtrer les résultats par date de fraîcheur

La fonction cache de Google

- ⇒ *Accéder à du contenu qui n'existe plus / Accéder à un profil en restant anonyme*

Retrouver les traces d'un candidat à partir de sa photo

- ⇒ *Contourner le problème d'anonymat d'un CV ou d'un profil*

Créer des alertes sur les nouveaux CV ou profils via Google Alerts

Le Training

- ⇒ *Identification de sites viviers et création de requêtes personnalisées*

METHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

L'approche formative est pratique, reliée à des cas concrets. La formation est animée par des formateurs - experts du sujet traité.

Par conséquent, l'enseignement demeure concret et directement en lien avec « la réalité du terrain ».

Avant la formation : Questionnaire d'autodiagnostic et de recueil des attentes envoyé à chaque participant

Pendant la formation : QUIZZ et jeux de rôles sur plateforme interactive. Un livret pédagogique est remis à chaque participant.

Après la formation : Un suivi opérationnel sera effectué à l'issue de la formation en proposant aux participants de s'inscrire au groupe d'échanges et de discussions (Communauté Google Search) sur LinkedIn. Ce groupe propose une veille sur l'évolution du langage Booléen et des techniques de recherches de CV. Chaque stagiaire peut ainsi poser des questions au formateur.